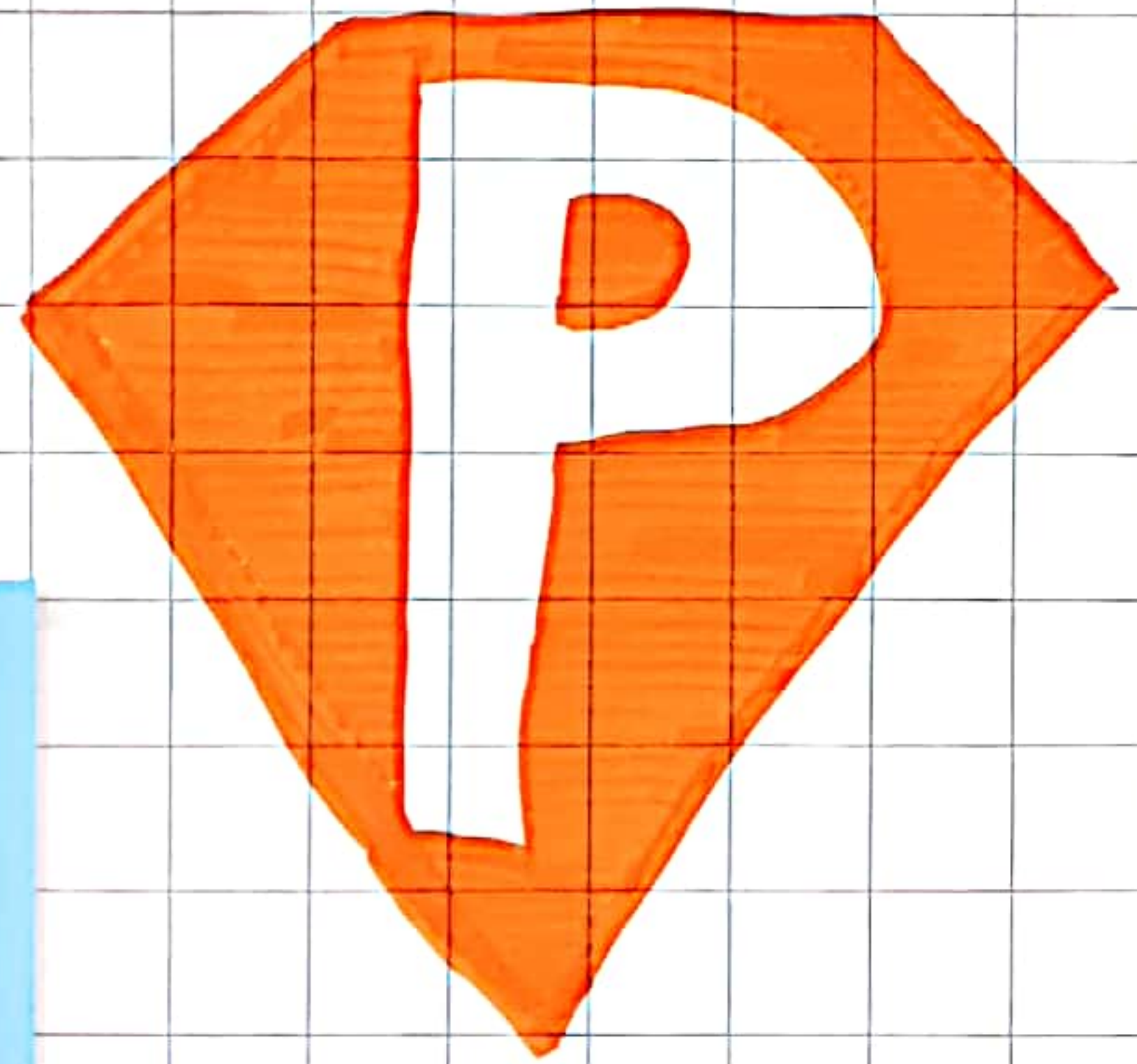


Speech Crafting #1

I

INTRO-
DUCTION



1) WOW

2) WIIFM

3) CREDIBILITY

4) THESIS

5) TRANSITION

Public Speaking
Class 2019

Speech Crafting #2

II

Body

A) Support

1) MAIN POINT #1

B) Example

C) Transition

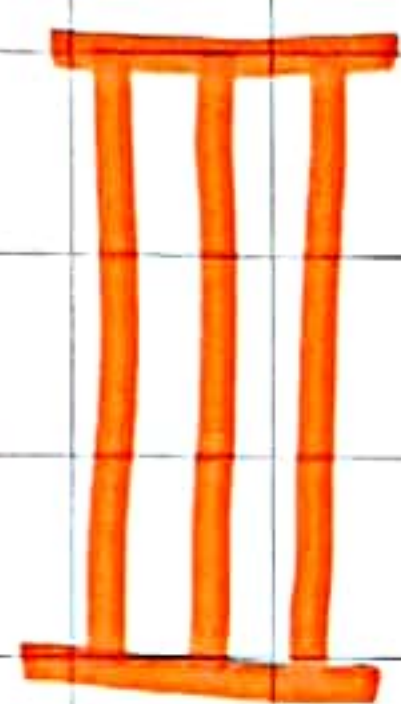
A) Support

2) MAIN POINT #2

B) Example

C) Transition

Speech Crafting #3



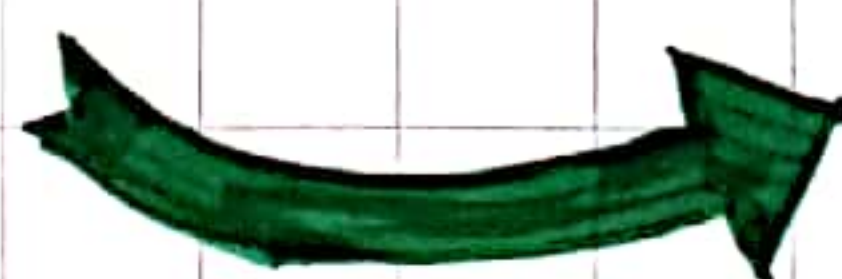
Conclusion

1) Signal Word

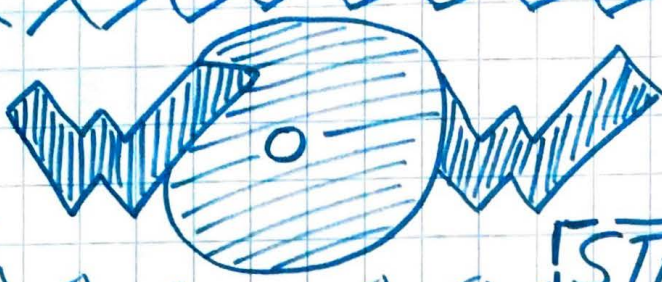
2) Summarize Main P.

3) Thesis

4) Call to Action



WOW



STRATEGIES

1. Begrüßung •
2. Vorstellung
3. Sich geehrt fühlen
4. Ehrengäste
5. Eine fremde Sprache/Dialekt
6. Geschichte (eigen/fremd) ••
7. Blick hinter die Kulissen
8. Statement
9. (wissenschaftl.) Erkenntnis
10. Ungewöhnliches •
11. Rhet. Frage •
12. etwas vorlesen •
13. in Zukunft blicken •••
14. Metapher
15. Slogan/Spruch
16. Wortspiel •
17. Die Nachrichten •
18. Telegrammstil •
19. ein Gefühl •••••
20. eig. Anwesenheit begründen
21. self deprecating humor •
22. Sätze d. Zielgruppe
23. Bezug z. Vorredner ••
24. Bedeutung d. Tages
25. Referenz aus Vergangenheit
26. Abstimmung
27. Schätzfrage
28. Publikumsbefragung ••
29. Übung
30. Rätsel •
31. Humor ••
32. Das Gegenteil •
33. etwas tun •
34. Spannung erzeugen ••
35. Eigenlob •
36. In dritter Person sprechen ••
37. Provokation ••
38. Publikum hereinlegen •
39. Geräusche erschrecken
40. Musik/Video •

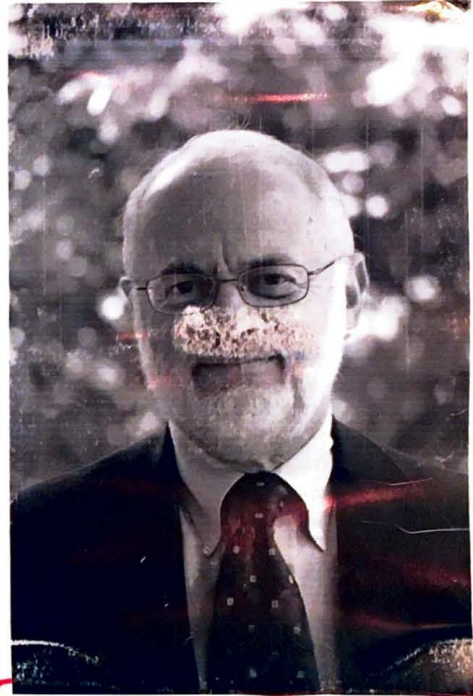
- X ZANBERTREICH •
- X VERKLEINERUNG
- X SCHREIEN

MICHAEL ROSSIE
2016

Exzellente LITERATUR

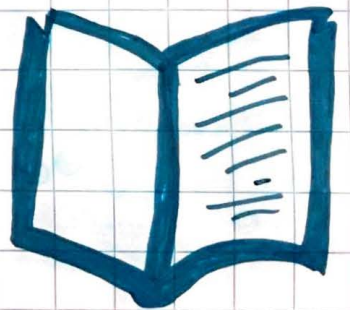
- Prof. Northwestern University
- Präsident National Communication Association
- Präsident Rhetoric Society of America
- KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFTLER

↳ Forschungsschwerpunkt
rhetorische Geschichte
& Kritik

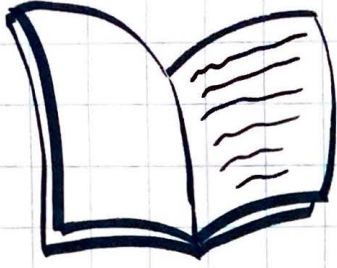


Prof. em. Dr. DAVID H.
ZAREFSKY

"Public Speaking - Strategies
for Success" (8th Edition)



Tom Tastisch,
2019



- 5 Exzellente
- Rhetorik
- Quellen
- ~~~~~

I TOASTMASTERS.ORG

II YouTube Benedikt ^{Redefabrik} Held

III David Zarefsky

IV Michael Rossie

V René Borbonus

How To WOW

“ I don't
care if
You have

GENIUS

Ideas,

and you are

NOT ABLE TO
EXPRESS it. ”

- Remo Airaldi
(Lecturer on Public
Speaking, Harvard University)
TOM'S PROF.



- TOASTMASTER S. ORG
- WOW.
- CALL TO ACTION
- Bewusstsein auf
Wahrnehmung
- Kein Understatement mehr !!
- 4 Phasen d. Veränderung
- Menschen ABHOLEN

Prof. Dr. Jack
Nasher

Menschen ZUERST
IN Ihrer SITUATION
ABHOLEN

1. unconscious incompetence
2. conscious incompetence
3. conscious competence
4. unconscious competence

6 VS 162

X